

Kosten

Tagungsticket (inkl. Apéro riche):
CHF 220

Anmeldung

Gerne erwarten wir Ihre Anmeldung
online über unsere Website
lassalle-institut.org/symposium
oder per Mail unter
community@lassalle-institut.org



Zimmer-Reservierungen

Falls Sie nach dem Symposium im
Lassalle-Haus übernachten möchten,
wenden Sie sich bitte an den Empfang
des Lassalle-Hauses:
info@lassalle-haus.org
Tel. +41 41 757 14 14

Gerne offeriert das Lassalle-Institut
Mitgliedern der Community die Über-
nachtung im Anschluss im Lassalle-
Haus inkl. Frühstück.

Das Lassalle-Institut

Das Lassalle-Institut gehört zu einer
Community von Menschen in Führungs-
verantwortung, die dazu einlädt, sich
gemeinsam mit den Umbrüchen in der
Leistungsgesellschaft auseinander-
zusetzen und daran zu wachsen. Ziel
ist es, gut zu entscheiden, inspiriert zu
wirken, und Veränderungen sinnvoll
zu begleiten.

Das Lassalle-Symposium

Mit den jährlichen Symposien des
Lassalle-Instituts werden aktuelle
Herausforderungen für die Unter-
nehmensführung diskutiert und
vertieft. Die Veranstaltungen lassen
renommierte Expertinnen und
Experten zu Wort kommen und bieten
Raum für Reflexion, Austausch und
Vernetzung.

Eine Institution der



Lassalle-Institut | Hirschengraben 74
CH-8001 Zürich | lassalle-institut.org

Symposium 2025

Führen zwischen

Nähe und Distanz

Dienstag, 1. April 2025, 17.00–21.00 Uhr
Ort: Lassalle-Haus | Bad Schönbrunn | CH-6313 Edlibach (bei Zug)

Mit diesen Gästen im Gespräch:
Léa Miggiano (Gründerin Carvolution)
Peter Spirig (CEO V-Zug)
Thomas Süssli (Chef der Schweizer Armee)

lassalle
institut
gut entscheiden

Führen zwischen Nähe und Distanz

Zwischen Nähe und Distanz Balance zu halten, ist eine wichtige Voraussetzung für gute Führungsbeziehungen. Im digitalen, flexiblen, diversen und volatilen Arbeitsumfeld ist es zur Herausforderung geworden. Es geht um Nähe und Distanz zu Mitarbeitenden, aber auch zur Kundschaft, zu Investoren und innerhalb von Managementteams. Wie dringlich das Thema ist, zeigen Skandale um Belästigung, Debatten über Standortverbundenheit und Arbeitsmodelle, zeigt der Ruf nach Achtsamkeit, nach authentischen Vorbildern und ständiger Kommunikation. Profilierte Führungspersonen diskutieren am Symposium, welche Herausforderungen und Fragen sich in ihren ganz unterschiedlichen Umfeldern stellen, und welche Prinzipien und Wege sie verfolgen.

Programm

16.30 Türöffnung und Begrüssungsgetränke

17.00 **Eröffnung**
Gebi Küng, Präsident Lassalle-Institut

Einführung und Moderation
Tobias Karcher SJ, Direktor Lassalle-Institut

Keynotes



Léa Miggiano
Gründerin und Chief Marketing Officer von Carvolution



Peter Spirig
CEO von V-Zug



Korpskommandant Thomas Süssli
Chef der Schweizer Armee

Gesprächsrunden

Vertrauliche Gesprächsrunden mit den Keynote-Referierenden, moderiert von Mitgliedern der Lassalle-Community:
Susanne Giger, VR COOP und Beirat Lassalle-Institut
Mirjam Staub-Bisang, Chair BlackRock Switzerland
Nina Häberling, Senior Marketing Manager Switzerland bei Barry Callebaut

Diskussion im Plenum

20.00 **Offene Community mit Apéro Riche, mit Ansprechstationen des Lassalle-Instituts**